

Dr. Öğr. Üyesi Betül AKTAŞ ERTAN

**ELEKTRONİK ORTAMDA GERÇEKLEŞEN
HAKSIZ REKABET HÂLLERİ**

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
KISALTMALAR.....	XVII
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

I. ELEKTRONİK ORTAM VE HAKSIZ REKABET İLİŞKİSİ	3
A. Elektronik Ortam	4
1. Elektronik Ortam Kavramı	4
2. İnternet Kavramı	5
3. Sosyal Medya Kavramı.....	7
4. Alan Adları.....	10
5. Veri Tabanları	12
a. Orjinal ve Sui Generis Veri Tabanları.....	12
b. Veri Tabanı Niteliğindeki Web Siteleri Bakımından Değerlendirme	15
6. Elektronik Ticaret Pazar Yerleri.....	17
7. Kripto Varlık Piyasaları	20
B. Haksız Rekabet.....	22
1. TTK m. 54 ve TTK m. 55 Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi.....	23
2. TTK ve TBK Arasındaki İlişkinin Değerlendirilmesi.....	25
3. Amaç ve İlke	27
a. Dürüst ve Bozulmamış Rekabetin Sağlanması.....	27
b. Bütün Katılanların Menfaatine Bir Korumanın Öngörülmesi	29
aa. Müşteriler.....	31
bb. Tedarik Edenler	31

cc. Kamu (Toplum)	32
4. Unsurlar.....	32
a. Bir Davranış veya Ticari Uygulama	32
b. Aldatıcı veya Dürüstlük Kuralına Diğer Şekillerde Aykırılık.....	34
c. Rakipler Arasında veya Tedarik Edenlerle Müşteriler Arasındaki İlişkilerin Etkilenmesi	35
d. Failin Kusurlu Olması veya Haksız Rekabete Uğrayanın Zarar Görme Şartının Olmaması	37
5. Benzer Kavramlarla Karşılaştırma	38
a. Rekabet Hukuku.....	38
b. Rekabet Yasağı	40
C. Elektronik Ortamın Haksız Rekabet Hukukuna Etkisi	41

İKİNCİ BÖLÜM

II. ELEKTRONİK ORTAMDA HAKSIZ REKABETİN GÖRÜNÜM BİÇİMLERİ	43
A. İstenmeyen Ticari Elektronik İletiler ile Haksız Rekabet	43
1. Ticari Elektronik İletilerin Kavramsal Çerçevesi	44
2. Ticari Elektronik İletilere İlişkin Hukuki Düzenlemeler	47
a. Ticari Elektronik İleti Kapsamı	49
aa. İnsan Müdahalesinin Gerekli Olup Olmadığı	49
bb. Ticari Amacın Varlığı	52
b. Ticari Elektronik İletilerin Gönderimine İlişkin Esaslar	53
aa. Alıcı Onayına Tabi İletiler ve Onayın Şekli.....	54
bb. İstisnalar	56
c. Ticari Elektronik İletinin İçeriğine İlişkin Esaslar	60
d. Onayın Varlığına İlişkin İspat.....	61
e. Ticari Elektronik İletilerde Alıcının Reddetme Hakkı	62
3. Ticari Elektronik İletilerin Haksız Rekabet Bakımından Değerlendirilmesi.....	64
a. Alman Hukuku Bakımından Değerlendirme.....	65

b. İsviçre Hukuku Bakımından Değerlendirme.....	68
c. Türk Hukuku Bakımından Değerlendirme	70
aa. Ticari Elektronik İletilerin Saldırgan Satış Yöntemi Olarak Değerlendirilmesi	71
bb. Ticari Elektronik İletilerin İş Şartlarına Uymama Olarak Değerlendirilmesi	81
cc. Ticari Elektronik İletilerin TTK m. 54 Çerçevesinde Genel Hüküm Bakımından Değerlendirilmesi.....	85
dd. Ticari Elektronik İletinin İçeriği Bakımından Değerlendirme	87
B. Alan Adlarına İlişkin Haksız Rekabet Hâlleri.....	91
1. Alan Adı Gaspları	92
2. Aldatıcı veya Yanıltıcı Nitelikte Alan Adı Kullanımı	95
3. Başkasına Ait İsmi, Unvanın veya Markanın İzinsiz Şekilde Alan Adı Olarak Kullanımı.....	97
a. Tescil Edilmemiş Unvan veya Markalar Bakımından Değerlendirme	98
b. Başkasına Ait İsmi Kullanılması Bakımından Değerlendirme	99
c. Tescil Edilmiş Markalar Bakımından Değerlendirme.....	100
4. Cins veya Meslek Adlarının Alan Adı Olarak Kullanımı	103
C. İnternet Reklamlarına İlişkin Haksız Rekabet Hâlleri.....	105
1. Web Sitesi Reklamları.....	105
a. Pop-up Reklamlar.....	106
b. Reklam Bantları (Banner)	108
2. Sosyal Medya Reklamları.....	110
a. Genel Olarak	110
b. Sosyal Medya Reklamlarının Haksız Rekabet Görünümleri	112
3. Mobil Uygulama Reklamları.....	119

4. Reklam Engelleyici (AdBlocker) Kullanımının Değerlendirilmesi.....	120
a. Genel Olarak.....	120
b. Beyaz Liste (Whitelist) Bakımından Değerlendirme	121
D. Veri Tabanlarına İlişkin Haksız Rekabet Hâlleri.....	122
1. Sui Generis Veri Tabanı Koruması.....	123
a. Genel Olarak.....	123
b. FSEK EK Madde 8'e İlişkin Sorunların Değerlendirilmesi.....	126
2. Haksız Rekabet Hükümleri Çerçevesinde Veri Tabanı İhlalleri	127
E. Elektronik Sözleşmelerde Haksız Rekabet Hâlleri.....	131
F. Bağlantı Verme (Hyperlink) Yöntemi ile Haksız Rekabet.....	134
G. Çerçeveleme (Framing) Yöntemi ile Haksız Rekabet	138
H. Yönlendirici Kod (Metatag) ve Anahtar Sözcük Kullanımı ile Haksız Rekabet.....	141
1. Yönlendirici Kodlar (Metatag) Kullanılması Suretiyle Haksız Rekabet.....	142
2. Anahtar Sözcüklerin Kullanılması Suretiyle Haksız Rekabet.....	146
a. Haksız Rekabet Görünümleri Bakımından Değerlendirme	146
b. Anahtar Sözcük Kullanımına Özgü Yöntemler Bakımından Değerlendirme.....	150
I. Elektronik Ticaret Pazar Yerlerinde Meydana Gelen Haksız Rekabet Hâlleri.....	154
1. Fiyat Uygulamaları.....	154
2. Yorum ve Puanlama Sistemleri.....	156
3. Ürünlere ve Ürünlerin Sunuluşuna İlişkin Yanıltıcı Nitelikte Bilgilere Yer Verilmesi	161
4. Arama Sonuçlarına Müdahale Edilmesi	164
J. Kripto Varlık Piyasalarında Meydana Gelen Haksız Rekabet Hâlleri.....	166

1. Reklam Faaliyetlerine İlişkin Getirilen Kuralların Haksız Rekabet Bakımından Değerlendirilmesi	167
a. Objektif Olma Şartı	167
b. Mutlak Getiri ve Garanti Taahhüdü Yasağı	168
c. Bilgilendirme Yükümlülüğü	169
2. Reklam İçeriklerine İlişkin Sınırlamaların Haksız Rekabet Bakımından Değerlendirilmesi	170
3. Promosyon Kampanyalarına İlişkin Getirilen Kuralların Haksız Rekabet Bakımından Değerlendirilmesi	173

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

III. ELEKTRONİK ORTAMDAKİ HAKSIZ REKABET HÂLLERİNE İLİŞKİN SORUMLULUK	177
A. Haksız Rekabete İlişkin Açılabilir Davalar	178
1. Tespit Davası	179
2. Men Davası	180
3. Maddi Durumun Ortadan Kaldırılması Davası	182
4. Tazminat Davaları	184
a. Maddi Tazminat	184
b. Manevi Tazminat	185
5. Menfaat Devri Talebi	187
B. İhtiyati Tedbir	189
C. Davanın Tarafları	191
1. Davacı	191
2. Davalı	193
a. Çalıştırmanın Sorumluluğu	194
b. Basın, Yayın ve İletişim Kuruluşlarının Sorumluluğu	195
c. Bilişim Kuruluşlarının Sorumluluğu	196
aa. Birinci Kademe Sorumlular	198
(1) Sosyal Medya Kullanıcıları Bakımından Değerlendirme	200

(2) Sosyal Medya Etkileyicileri ve Reklam Verenler Bakımından Değerlendirme	201
bb. İkinci Kademe Sorumlular	202
cc. Üçüncü Kademe Sorumlular	204
d. Hizmet Sağlayıcıların Sorumluluğu.....	205
aa. Hizmet Sağlayıcı Kavramı ve Kapsamı	207
(1) İçerik Sağlayıcılar	209
(2) Erişim Sağlayıcılar	211
(3) Yer Sağlayıcılar	212
bb. Hizmet Sağlayıcıların Haksız Rekabet Bakımından Sorumluluklarının Belirlenmesi	213
(1) İçerik Sağlayıcıların Sorumluluğu	214
(2) Yer Sağlayıcıların Sorumluluğu	215
(i) Sosyal Ağ Sağlayıcılarının Sorumluluğu	218
(ii) Şikâyet Platformlarının Sorumluluğu	219
(iii) Arama Motorlarının Sorumluluğu	223
(3) Erişim Sağlayıcıların Sorumluluğu	225
cc. Uygulanacak Hükümlerin Belirlenmesi	225
dd. Hizmet Sağlayıcılar Bakımından Tedbir Kararı Verilmesi	227
D. Görevli ve Yetkili Mahkeme	229
1. Görevli Mahkeme	229
2. Yetkili Mahkeme	231
E. Arabuluculuk	232
F. Kararın İlanı	233
G. Kararın Üçüncü Kişiler Hakkında Uygulanması	234
H. Zamanaşımı	234
I. Cezai Sorumluluk	236
1. Haksız Rekabet Suçları	236
2. Tüzel Kişilerin Cezai Sorumluluğu	238
SONUÇ	241
KAYNAKÇA	257